

FEITEN EN CIJFERS

Additionele mogelijkheden

Sampling: Uw campagne op de Studi's kan worden ondersteund door een promotieteam dat zorgt voor extra communicatiekracht door de persoonlijke verspreiding van uw product of boodschap. Kosten en diverse mogelijkheden in overleg.

Onderzoek: Op aanvraag verrichten wij onderzoek naar de waarde van de Studi's voor uw campagne. U kunt daarmee inzicht krijgen in onder andere bereik, effectiviteit, attitude en merkbekendheid. Kosten en diverse mogelijkheden in overleg.

Spectaculars: Wij denken graag met u mee om uw Studicampagne een extraatje mee te geven. Kosten en diverse mogelijkheden in overleg.

De exacte uitvoering van sampling, onderzoek en spectaculars wordt in overleg met u bepaald.

Belangrijk!

- Bereik van ca. 410.000 studenten tussen 17 en 25 jaar
- Commerciële uitingen mogen worden geplaatst
- De kwaliteit van de netwerken heeft onze voortdurende aandacht
- Seks en seksuele toespelingen (bloot, aanstootgevende teksten en/of foto's) worden geweigerd
- Bij twijfel kunt u ons uiteraard altijd bellen voor overleg

STUDI ONDERZOEK HILLENAAR

Inleiding

Hillenaar heeft een kwantitatief onderzoek verricht naar het bereik van de Studi's. In totaal zijn 420 studenten ondervraagd, verspreid over 13 hogescholen en universiteiten, a-select verdeeld over de vijf Nielsen-gebieden in Nederland.

Resultaten

- 88% van de ondervraagden is bekend met de Studi's
- 90% van de respondenten kan spontaan één of meerdere locaties opnoemen waar een Studi hangt
- Bijna 75% van de respondenten kan spontaan een aantal merken opnoemen die op de Studi hebben geadverteerd

Conclusie

Na geholpen herinnering (oplezen van merken die in een bepaalde periode op de Studi's hebben geadverteerd) kunnen alle 420 respondenten een aantal merken opnoemen die op de Studi's hebben geadverteerd. Onderzoek laat zien dat de Studi's van Hillenaar een grote bekendheid genieten onder studenten van hogescholen en universiteiten.